

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Macroeconomía I

**Descripción:** *Macroeconomía I* es una asignatura de carácter optativo que instruye al alumnado sobre los conceptos, magnitudes y técnicas para el análisis de agregados macroeconómicos y para describir y entender el marco en que se desenvuelve la actividad económica de la empresa.

Se definen y caracterizan una serie de variables macroeconómicas relevantes, tales como las referidas al nivel de actividad económica de un país (PIB), al grado de bienestar medio alcanzado por sus ciudadanos (PIB per cápita), a la tasa de inflación, o al nivel de empleo.

A lo largo del curso de la asignatura, se pondrá de manifiesto la importancia de estas macromagnitudes o indicadores a la hora de llevar a cabo medidas correctoras para controlar los ciclos económicos (política macroeconómica), así como su influencia en la economía de la empresa.

A continuación se presentará el instrumento contable conocido como balanza de pagos, y se analizará su estructura por subcategorías dentro de la balanza por cuenta corriente y la balanza por cuenta de capital y financiera. Se ilustrará asimismo la utilidad de su análisis e interpretación como herramienta para conocer el estado de la economía de un país.

Se presenta el concepto de demanda agregada, la demanda de bienes de consumo e inversión por parte de los diferentes agentes, la renta de equilibrio de una economía y el gasto público, así como modelo multiplicador que permite estudiar cómo las variaciones en la demanda agregada afectan a la producción y al empleo a corto plazo.

Por último, se presenta la relación existente entre las variables dinero, tipo de interés, producción y renta a partir del equilibrio del modelo IS-LM, que estudia la interacción entre los mercados de bienes y monetarios.

**Carácter:** *Optativo*

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** Esta asignatura pertenece al módulo de Conocimientos Específicos de Ingeniería en Organización Industrial y, dentro de éste, a la materia de Empresa. Introduce la disciplina de la Macroeconomía, y su alcance se amplía con la asignatura optativa de la misma materia, *Macroeconomía II*.

Se puede cursar como Optativa II u Optativa III.

**Modalidad:** *Online*

**Temario:**

1. Fundamentos de la macroeconomía
2. Macromagnitudes económicas

3. Análisis de la balanza de pagos
4. El consumo, la renta y el gasto público. El modelo multiplicador
5. Dinero, tipo de interés y renta
6. El modelo IS-LM

**Competencias:**

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CT4. Capacidad para desarrollar habilidades interpersonales para relacionarse positivamente con otras personas por medios verbales y no verbales, a través de la comunicación asertiva, entendiéndose por ésta la capacidad para expresar o transmitir lo que se quiere, lo que se piensa o se siente sin incomodar, agredir o herir los sentimientos de la otra persona.

CT12. Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones, en entornos nacionales o internacionales, para la consecución de objetivos comunes. Trabajo en equipo.

CE1. Capacidad para diseñar y gestionar organizaciones, plantas industriales, sistemas de producción, procesos, conocimiento, tecnología, sistemas de información y dispositivos con finalidades prácticas, económicas y financieras, de modo que se mejore su competitividad en el entorno actual.

CE2. Capacidad para organizar y gestionar empresas industriales y de servicios, y centros tecnológicos, en sus distintas áreas funcionales: técnica, organizativa, financiera y humana.

CEM21. Conocer los procesos comerciales y de marketing de la empresa, entendiendo su importancia y su relación con el resto de los procesos.

CEM24. Elaborar presupuestos en una empresa, analizando la estructura de costes de los proyectos. Analizar el estado contable de la organización y diseñar un plan financiero viable para una organización de manera que se optimice su rentabilidad.

CEM25. Analizar y definir el plan estratégico de una organización, incluyendo distintos aspectos de la gestión interna en una empresa y de la estrategia a seguir en un entorno global y la influencia que las políticas sociales y regulatorias pueden ejercer sobre la empresa en un mercado en competencia.

**Metodologías docentes:**

Método del Caso

Aprendizaje Cooperativo

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Aprendizaje Basado en Proyectos

Lección Magistral (Participativa o No Participativa)

Entornos de Simulación

**Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Evaluación continua	40.0	60.0
Evaluación de pruebas	40.0	60.0

**Normativa específica:** *N/A*