

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Medios de comunicación y opinión pública

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6 ECTS

Contextualización: La industria comunicativa cada vez ha ido adquiriendo más relevancia en la transmisión del mensaje político, hasta el punto de que una inadecuada gestión de las relaciones con los medios puede poner en riesgo la viabilidad de un proyecto político. En esta asignatura se abordan dos aspectos interrelacionados que, en conjunto, pretenden mostrar al estudiante la capacidad de influencia de los medios y la forma en que deben gestionarse. Así, en primer lugar, se presenta al estudiante la estructura del sistema de medios y los recursos que partidos políticos y Administraciones tienen a su disposición para relacionarse con ellos. A continuación, se profundiza en la forma en que los medios influyen en la construcción de la opinión pública.

Modalidad: Online

Temario:

1. Estructura del sistema de medios de comunicación en perspectiva nacional e internacional.
2. Relaciones con los medios de comunicación:
 - a. Relaciones corporativas con grupos mediáticos y agencias de noticias. Nuevas relaciones a partir de la digitalización de los medios y de la crisis estructural del sector.
 - b. Creación y mantenimiento de relaciones con los medios. Las particularidades de las relaciones desde las Administraciones Públicas y los partidos políticos.
 - c. Bidireccionalidad en la gestión de las relaciones con los medios de comunicación. Campañas de prensa, herramientas de contacto y eventos para prensa.
 - d. Selección de técnicas de relación con los medios en función de los objetivos comunicativos.
3. El procesamiento de la información recibida por parte de los usuarios. La democracia de audiencia. El papel de los medios de comunicación en la construcción de la opinión pública. La creciente importancia del ecosistema digital y las redes sociales.
4. El análisis del discurso como instrumento para el estudio de la información transmitida a través de los medios.

Competencias:

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-03, CE-04.

Actividades Formativas:

| Actividad Formativa | Horas | Presencialidad |
|---|-------|----------------|
| Clases expositivas | 10 | 100% |
| Sesiones con expertos en el aula | 4 | 100% |
| Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales | 4 | 0% |
| Estudio y seguimiento de material interactivo | 6 | 0% |

| | | |
|--|----|------|
| Clases prácticas: estudio de casos, resolución de problemas, simulación y/o diseño de proyectos. | 12 | 100% |
| Reto político | 5 | 40% |
| Prácticas observacionales | 6 | 0% |
| Actividades de seguimiento de la asignatura | 6 | 0% |
| Tutorías | 15 | 30% |
| Lectura, análisis y estudio del manual de la asignatura | 35 | 0% |
| Lectura, análisis y estudio de material complementario | 15 | 0% |
| Desarrollo de actividades del portafolio | 24 | 0% |
| Trabajo cooperativo | 6 | 0% |
| Prueba objetiva final | 2 | 100% |

Metodologías docentes:

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Estudio de casos.
- Simulación.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Debate crítico.
- Observación.
- Trabajo cooperativo.
- Exposición de trabajos.
- Monitorización de actividades del alumnado
- Cuaderno reflexivo de la asignatura.
- Revisión bibliográfica

Sistema de Evaluación:

| Sistemas de evaluación | Ponderación mínima | Ponderación máxima |
|--|--------------------|--------------------|
| Evaluación del portafolio. Estudio de casos, resolución de problemas, simulación de casos de intervención y/o diseño de proyectos. | 30% | 55% |
| Evaluación del portafolio. Actividades de evaluación continua | 5% | 10% |
| Evaluación de la prueba | 40% | 60% |

Normativa específica: No aplica