

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Estrategia y formulación de políticas públicas: elaboración del mensaje político

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6 ECTS

Contextualización: Una de las bases de la comunicación política son las políticas públicas, que no dejan de ser la principal expresión de la gestión política y una representación de la ideología de cada fuerza. El desconocimiento de las políticas públicas impedirá construir mensajes relevantes y verdaderamente útiles para la sociedad. El objetivo de esta asignatura es acercar al estudiante, en primer lugar, al proceso para la detección de necesidades y creación de políticas. A continuación, se le presentarán los principales ámbitos que abordan las políticas públicas como forma de que el estudiante conozca la extensión de ámbitos sobre los que deberá comunicar. Por último, se darán herramientas relacionadas con la gestión de la agenda política y la forma en que ésta debe ser comunicada.

Modalidad: Online

Temario:

1. Las Instituciones y la formulación de Políticas Públicas. Determinación del problema y búsqueda de soluciones en forma de políticas. Modelos decisionales.
2. Implantación y evaluación de resultados de políticas públicas.
3. Los ámbitos de las Políticas Públicas actuales: una aproximación como base para el conocimiento del entorno sobre el que se produce la comunicación.
 - a. Políticas de trabajo y Seguridad Social.
 - b. Políticas vinculadas a los servicios públicos: sanidad y salud pública, educación, servicios sociales, envejecimiento, dependencia, infancia y juventud.
 - c. La desigualdad y la exclusión en las Políticas Públicas: pobreza, marginación, exclusión social e inmigración.
 - d. Políticas económicas. El papel de la Unión Europea en el ámbito económico.
 - e. Otras Políticas Públicas de relevancia: vivienda, seguridad ciudadana y medioambiente.
4. El programa electoral, el programa de gobierno y la agenda política. Priorización y estrategia de gobierno.
5. Comunicación de la agenda política. Las Políticas Públicas y la ideología como base de la construcción del discurso político.

Competencias:

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-02.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	10	100%
Sesiones con expertos en el aula	4	100%
Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales	4	0%
Estudio y seguimiento de material interactivo	6	0%

Clases prácticas: estudio de casos, resolución de problemas, simulación y/o diseño de proyectos.	12	100%
Reto político	5	40%
Prácticas observacionales	6	0%
Actividades de seguimiento de la asignatura	6	0%
Tutorías	15	30%
Lectura, análisis y estudio del manual de la asignatura	35	0%
Lectura, análisis y estudio de material complementario	15	0%
Desarrollo de actividades del portafolio	24	0%
Trabajo cooperativo	6	0%
Prueba objetiva final	2	100%

Metodologías docentes:

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Estudio de casos.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Debate crítico.
- Observación.
- Trabajo cooperativo.
- Exposición de trabajos.
- Monitorización de actividades del alumnado
- Cuaderno reflexivo de la asignatura.
- Revisión bibliográfica

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del portafolio. Estudio de casos, resolución de problemas, simulación de casos de intervención y/o diseño de proyectos.	30%	55%
Evaluación del portafolio. Actividades de evaluación continua	5%	10%
Evaluación de la prueba	40%	60%

Normativa específica: No aplica