



Universidad
Internacional
de Valencia

Guía didáctica

ASIGNATURA: Principios de dirección de empresas

Título: *Grado en Recursos Humanos y Relaciones Laborales*

Materia: *Básica*

Créditos: *6 ECTS*

Código: *03GHRU*

Curso: *2023-2024*

Índice

1. Organización general.....	3
1.1. Datos de la asignatura.....	3
1.2. Equipo docente	3
1.3. Introducción a la asignatura.....	3
1.4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	4
2. Contenidos/temario	5
3. Metodología	6
4. Actividades formativas.....	7
5. Evaluación.....	8
5.1. Sistema de evaluación.....	8
5.2. Sistema de calificación	9
6. Bibliografía.....	10

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

MÓDULO	<i>Formación Básica</i>
MATERIA	<i>Empresa/Principios de dirección de empresas</i>
ASIGNATURA	<i>Principios de dirección de empresas</i> 6 ECTS
Carácter	Básica
Curso	<i>Primero</i>
Cuatrimestre	Primero
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	No existen
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2. Equipo docente

Profesor	<i>Teresa Raga Quinzá</i> <i>Abogada y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.</i> <i>mariateresa.raga@campusviu.es</i>
-----------------	---

1.3. Introducción a la asignatura

En esta asignatura, situada al inicio del Plan de Estudios, se abordan los principios de la empresa y los procesos de gestión de la misma. Destaca la inclusión de contenidos vinculados a la Responsabilidad Social Corporativa y el humanismo empresarial, los cuales se irán desarrollando a lo largo de todo el programa formativo. La asignatura permitirá comprender al estudiante las características del entorno en que deberá desarrollar su actividad profesional futura como gestor de personas.

1.4. Competencias y resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS GENERALES.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA.

CE05 - Conocer las principales técnicas y herramientas de gestión y organización estratégicas de la empresa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

RA06- Identificar y explicar las relaciones entre la dirección de la empresa, la estrategia corporativa, la estructura organizativa y los recursos humanos.

RA07- Ser capaz de realizar un plan estratégico de la empresa.

RA08- Definir los mecanismos de coordinación en la estructura organizativa.

RA29- Reproducir el funcionamiento de la economía y sus agentes e instituciones con especial énfasis en el comportamiento empresarial.

RA30- Analizar y comprender el funcionamiento de la empresa así como los subsistemas que componen la misma.

2. Contenidos/temario

Tema 1. La empresa: concepto y naturaleza.

- 1.1. Introducción. Flujo circular de la renta.
- 1.2. Producto Interior Bruto.
- 1.3. Empresa: Concepto, naturaleza y elementos
 - 1.3.1. La empresa como tipo particular de organización.
 - 1.3.2. La empresa como sistema abierto.
 - 1.3.3. Elementos que forman la empresa.
 - 1.3.4. Objetivos empresariales.

Tema 2. Tipos de empresas. La empresa en el siglo XXI

- 2.1. Criterios de clasificación de las empresas.
- 2.2. Tipos de organizaciones según su forma jurídica.
 - 2.1.1. Empresas individuales.
 - 2.1.2. Empresa sociedad.
- 2.3. Fiscalidad empresarial.
 - 2.3.1. Tributos.
 - 2.3.2 Impuestos y sus clases.
- 2.4. La empresa en el siglo XXI

Tema 3. La dirección y organización de empresas. Modelos organizativos básicos. La importancia de la dirección de personas dentro de la empresa

- 3.1. El empresario y sus funciones.
- 3.2. La dirección y organización de empresas.
 - 3.2.1. Funciones de la dirección.
 - 3.2.2. Niveles de dirección.
- 3.3. Toma de decisiones.
- 3.4. Modelos organizativos básicos
- 3.5. Decisiones de localizaciones y dimensión empresarial.
 - 3.5.1. La localización empresarial.
 - 3.5.2. La dimensión empresarial.
- 3.6 La importancia de la dirección de personas dentro de la empresa

Tema 4. Análisis del entorno. Principales herramientas para el análisis del entorno general y competitivo. Crecimiento y desarrollo empresarial. Los retos de la digitalización y la globalización.

- 4.1. Análisis del entorno. Principales herramientas para su análisis.
 - 4.1.1. Entorno general. Análisis PESTEL.
 - 4.1.2. Entorno específico o competitivo. Modelo de Porter.
 - 4.1.3. Análisis DAFO.

- 4.2. La estrategia empresarial.
- 4.3. Crecimiento: modalidad y dirección.
 - 4.3.1. Modalidad de crecimiento.
 - 4.3.2. Estrategias competitivas.
 - 4.3.3. Modalidades de crecimiento.
- 4.4. Los retos de la digitalización y la globalización

Tema 5. Áreas funcionales de la empresa: producción, marketing y ventas y finanzas. Principios de Responsabilidad Social Corporativa y humanismo empresarial.

- 5.1. La función productiva.
 - 5.1.1. Utilidad y ley de rendimientos.
 - 5.1.2. Costes, ingresos y beneficios de la empresa.
 - 5.1.3. Objetivos de la función de producción.
- 5.2. La función comercial. Marketing y ventas.
- 5.3. La función de inversión y de financiación.
- 5.4. La función de seguridad.
- 5.5. La función administrativa.
 - 5.5.1. Recursos Humanos.
 - 5.5.2. Teoría de la jerarquía de necesidades (Maslow).
 - 5.5.3. Principios de Responsabilidad Social Corporativa y humanismo empresarial.
- 5.6. La innovación.
 - 5.6.1. La innovación como elemento clave.
 - 5.6.2. La protección de la innovación.

3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del Título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesitasen. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la Universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

4. Actividades formativas.

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que forman parte de la asignatura:

1. Actividades de carácter teórico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas por el profesor de la asignatura destinadas a la adquisición por parte de los estudiantes de los contenidos teóricos de la misma. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual, SCORM y material complementario). Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

- a. Clases expositivas.
- b. Sesiones con expertos en el aula.
- c. Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales.
- d. Estudio y seguimiento de material interactivo.

2. Actividades de carácter práctico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

I. Diseño de proyectos: en esta actividad el alumno desarrolla una propuesta, objeto, artefacto, prototipo o producto relacionado con las competencias y los contenidos de la asignatura. Normalmente, es presentado a través de un informe con la planificación al detalle de cómo se llevaría a cabo, sin necesariamente llegar a ponerlo en práctica, o a través de algún software específico y expuesto al profesor o a los compañeros.

II. Estudio de casos: El estudio de casos facilita el aprendizaje por descubrimiento, el estudiante asume el papel de protagonista activo de su propio aprendizaje, potenciando la adquisición de las competencias asignadas a la asignatura mediante el estímulo de hacer preguntas y formular sus propias respuestas, así como a deducir principios de ejemplos prácticos o experiencias.

3. Tutorías

Se trata de sesiones, tanto de carácter síncrono como asíncrono (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

4. Trabajo autónomo

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir las competencias y se encuentran entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra la actual ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición, tiene carácter asíncrono.

5. Prueba objetiva final

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas (a excepción de las prácticas y el Trabajo fin de título), se realiza una prueba (examen final). Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de Evaluación	Ponderación
Portafolio actividades	40 %
<i>Actividad 1: Cuestiones a desarrollar (20%)</i> <i>Actividad 2: Informe caso práctico (20%)</i>	
Evaluación continua	10%

Participación en Foros (10%)	
Prueba final	50%
<p>-Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio, evaluación continua y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.</p> <p>-El examen se realizará online a través de Campus VIU. Constará de 30 preguntas tipo test con valor de 0.33 puntos cada respuesta correcta. Cada respuesta incorrecta restará -0,11puntos sobre la calificación final.</p> <p>- El estudiante dispondrá de un máximo de 45 minutos para su realización. No está permitida la consulta de ningún tipo de material de apoyo (apuntes, diapositivas, manuales, páginas web, etc.).</p> <p>Por medio del examen, el estudiante deberá acreditar la adquisición de los contenidos y de las competencias (generales y específicas) asociadas a la asignatura.</p>	
Examen primera convocatoria	Examen segunda convocatoria
09/02/2024, de 20:00h a 23:59h	19/06/2024, de 20:00h a 23:59h

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.**

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 -6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 -4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje.**

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor.

6. Bibliografía

- MAYNAR MARIÑO, P. (2008). La economía de la empresa en el espacio de educación superior.
- GARCÍA LEAL, C. (2013). Recursos humanos y responsabilidad social corporativa. McGraw-Hill España.
- RAYO ÁLVAREZ, P. J. (2013). Proceso integral de la actividad comercial. McGraw-Hill España.
- MOCHÓN MORCILLO, F. (2006). *El arte de dirigir una empresa*. McGraw-Hill España.
- HERNANDO POLO, C. (2013). Simulación empresarial. McGraw-Hill España.