



FICHA DE ASIGNATURA

Título: El museo y los proyectos expositivos. La museografía

Descripción: A través de esta asignatura se pretende que el alumno comprenda los fundamentos inherentes en la creación y gestión de los museos.

Carácter: *Obligatoria*

Créditos ECTS:

Contextualización: Se tratarán determinados aspectos relacionados con la planificación y funcionamiento de estas instituciones, para que se familiarice con aquellas cuestiones prácticas con las que se podría enfrentar en su futura vida profesional. En segundo lugar, se priorizará una de las funciones esenciales del museo, la exposición, abordando sus diversas tipologías, la elaboración de los proyectos, su desarrollo y diseño. Por último, se tratarán los mecanismos proyección externa y de difusión, con el fin de ofrecer una completa y práctica panorámica real sobre este tipo de eventos.

Modalidad: *Online*

Temario:

El museo. Génesis y evolución. Tipologías. Creación y planificación del museo.

El proyecto arquitectónico. Renovación, adaptación o nueva planta. Concepción espacial y áreas funcionales.

Modelos de organización, gestión y financiación de los museos Perfiles profesionales, estructura y organización. Los recursos económicos. Áreas de reserva del museo. Criterios de organización, seguridad y logística

La museografía. Historia y evolución. Tipologías de exposiciones: permanentes o semipermanentes, temporales. La singularidad de las exposiciones itinerantes

Desarrollo de un proyecto expositivo. Organización y gestión. El equipo de trabajo. Estructura y organización.

Fases del proyecto expositivo: planificación, diseño, ejecución y montaje. Técnicas y recursos del montaje expositivo. Aspectos específicos de la conservación preventiva en la exposición

Proyección externa de la exposición. Mecanismos de comunicación y evaluación.

Gestión de actividades y eventos culturales paralelos a la programación expositiva.

Análisis de público. Estudios de público y perfiles. Plan de gestión de públicos (PGP).

Competencias:

Competencias Básicas:

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.



CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias específicas:

CE9 - Diferenciar las diversas tendencias museológicas y de gestión del patrimonio cultural

CE10 - Definir estrategias inclusivas, accesibles y adaptadas a las necesidades de los públicos de los museos y las manifestaciones de patrimonio cultural

CE11 - Comprender las dinámicas de trabajo en equipos profesionales interdisciplinares de museos y entidades patrimoniales

CE12 - Valorar la viabilidad cultural, social y económica de los proyectos patrimoniales y museísticos con el objeto de llevar a cabo acciones o intervenciones singulares.

CE18 - Planear la gestión y conservación del patrimonio cultural desde las instituciones museísticas

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Presencialidad
Clases expositivas	100%
Sesiones con expertos en el aula	100%
Observación de recursos audiovisuales	0%
Estudio de material interactivo	0%
Clases prácticas de análisis y profesionales	100%
Prácticas observacionales	0%
Actividades de seguimiento	0%
Talleres profesionales	100%
Estudio del manual de la asignatura	0%
Estudio de material complementario	0%
Desarrollo de actividades del portafolio	0%



Trabajo cooperativo	0%
Tutoría	30%
Prueba final	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral participativa
Lección Magistral
Resolución de problemas
Simulación
Debate crítico
Diseño de proyectos
Seguimiento
Observación
Monitorización de actividades del alumnado
Exposición de trabajos
Revisión bibliográfica
Trabajo cooperativo
Estudio de casos

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio: Actividad teórica	10.0	15.0
Evaluación del Portafolio: Actividad de análisis	15.0	25.0
Evaluación del Portafolio: Actividad profesional	25.0	40.0



Actividades de evaluación continua	5.0	10.0
Evaluación de la prueba	20.0	45.0

Observaciones

A nivel de módulo se implantarán las actividades siguientes para alcanzar las competencias de carácter práctico:

Para garantizar que el estudiante pone en práctica en un contexto real los contenidos de esta materia, dentro de las actividades formativas

se desarrollarán específicamente, además de las estipuladas por la propia metodología, las siguientes (podrán realizarse adaptaciones en

función de las necesidades docentes y la evolución de la disciplina):

- ¿Turismo masivo y ausencia de turismo: amenazas para el patrimonio cultural y los retos de la actualidad: actividad formativa consistente en la elaboración

de una propuesta de producto turístico vinculada a un monumento o conjunto histórico-artístico, teniendo en cuenta su sostenibilidad y rentabilidad en el

contexto presente.

- ¿Las tecnologías multimedia como herramienta para fomentar el ocio educativo e interactivo y contribuir a mejorar el alcance de la programación de

los museos: seminario práctico relativo a la gestión de recursos que ofertan las empresas del sector de la producción y consultoría museográfica.

- ¿El gestor del patrimonio cultural como profesional multidisciplinar: creatividad, deontología y trabajo en equipo: ponencia a impartir por un experto en

la materia.

Talleres profesionales

Al finalizar cada semestre se desarrollarán una serie de talleres profesionales concentrados en una semana, que permiten al estudiante seguir desplegando

las competencias del programa formativo.

Estos talleres estarán compuestos por las siguientes actividades: clases prácticas de los profesores de las asignaturas del semestre adaptadas a la temática

del taller, masterclass de profesionales de reconocido prestigio y desarrollo de un proyecto transversal por equipos. El proyecto se desarrollará



Universidad
Internacional
de Valencia

a modo reto, debiendo dar los estudiantes por equipos solución a una situación, eligiéndose posteriormente la mejor propuesta.

Garantía de adquisición de competencias profesionales

La adquisición de competencias profesionales queda garantizada por los siguientes aspectos:

- Participación de profesionales de la gestión del patrimonio y la museología en activo en el Claustro docente.
- Visión práctica de los contenidos.
- Actividades formativas de análisis diseñadas por profesionales en activo basadas en casos reales.
- Actividades formativas profesionales en los que el estudiante se enfrentará a una situación real de la práctica profesional, también diseñadas por profesionales en activo.

Talleres profesionales en los que los alumnos, por equipos, se enfrentarán a un reto creado por una empresa o profesional, debiendo desplegar habilidades de trabajo cooperativo, creatividad, pensamiento abstracto, etc.