

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Dirección internacional de la empresa

Descripción: En esta asignatura explica el proceso de internacionalización de una empresa.

Se analizará el entorno empresarial global, tanto político, económico, legal como tecnológico y la repercusión que estos tienen sobre las decisiones de internacionalización de una empresa.

Se analizará el proceso de internacionalización, los motivos que lo provocan, las barreras a las que se enfrentan las empresas y las estrategias y alianzas que llevan a cabo para salvar estos obstáculos.

También se repasarán las distintas acciones que puede tomar la dirección de recursos humanos en empresas internacionales.

Por último, se estudiará la normativa referente a la contratación y la logística internacional, prestando especial interés al contrato de compraventa internacional, los distintos modos de transporte de mercancías y los Incoterms.

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 6

Modalidad: Online

Contenidos:

- **Tema 1: Globalización del entorno empresarial**
- **Tema 2: Proceso de internacionalización de la empresa**
- **Tema 3: Cooperación estratégica internacional**
- **Tema 4: Recursos humanos para la internacionalización**

Competencias:

- G1. - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.
- G12. - Redactar informes o documentos relativos al área.
- G15. - Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma.
- G16. - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
- G19. - Poseer iniciativa y espíritu emprendedor.
- G3. - Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las materias propias de la administración y dirección de empresas.
- G4. - Aplicar los conocimientos a la práctica.
- G5. - Resolver problemas en entornos nuevos.
- G6. - Capacidad para tomar decisiones.
- G7. - Capacidad para trabajar en equipo y coordinar actividades.
- G8. - Poseer competencias para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información.

Competencias específicas de la asignatura:

- CEE1. Comprender el funcionamiento de todas las unidades que constituyen una empresa.
- CEE2. Conocer todos los aspectos que constituyen la creación y gestión de empresas
- CEE3. Identificar el conjunto de decisiones empresariales a considerar en los nuevos modelos de negocio emergentes
- CEE4. Comprender los elementos clave de la gestión de la innovación en la planificación global de la empresa
- CEE5. Conocer todos los aspectos que constituyen un plan de empresa como elemento de ayuda al emprendedor en la decisión de crear un negocio

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	11	0
Clases prácticas	11	0
Trabajo autónomo	126	0
Exámenes	2	0
Tutorías	10	0

Metodologías docentes:

- Clases expositivas: Actividades introductorias, Sesiones magistrales, Conferencias, etc. -
- Clases prácticas: Resolución de ejercicios, Seminarios, Debates, Presentaciones/exposiciones, etc.
- Trabajo autónomo: Individual: Lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información.
- En grupo: Puesta en común y discusión de lecturas y reflexiones en torno al material para la realización de tareas.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del portafolio	40	40
Evaluación del examen	60	60