

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Creación de Empresas

**Descripción:** Los contenidos de esta asignatura, de carácter eminentemente práctico, proporcionan las herramientas y habilidades de gestión precisas para materializar la iniciativa emprendedora en la creación de una empresa en el sector industrial o de servicios.

El temario expone las alternativas legales existentes y requerimientos y trámites administrativos a tener en cuenta en el proceso de creación de un nuevo negocio.

Se presentan los tipos de formas societarias a los que el emprendedor puede acogerse, y se presta especial atención al caso de la pequeña y mediana empresa, el de mayor interés para el agente emprendedor.

A continuación se considera el *business plan* o plan de negocio, como instrumento básico de planificación y que recoge los objetivos de la empresa, así como los medios previstos para conseguirlos.

El siguiente capítulo define y establece una caracterización de los términos “emprendimiento” e “innovación”, tratándolos como actividades estrechamente unidas.

Una vez presentadas las distintas fórmulas para llevar a cabo el proyecto empresarial, se aborda el estudio de cuestiones asociadas a las diferentes unidades funcionales de la empresa, como la financiera, logística, de operaciones, de recursos humanos, etc.

Se contemplan, por último, los requisitos fiscales y legales que hay que cumplir, dependiendo de las particularidades de la empresa en los diferentes casos y subsectores de actividad.

**Carácter:** *Obligatorio*

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** Esta asignatura pertenece al módulo de Conocimientos específicos de Ingeniería en Organización Industrial, dentro de la materia de Empresa.

**Modalidad:** *Online*

**Temario:**

1. Modelos de negocio. Formas societarias. Pymes
2. *Business plan*
3. El emprendimiento y la innovación
4. Finanzas básicas
5. Operaciones y logística
6. Normativa y fiscalidad

**Competencias:**

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CT4. Capacidad para desarrollar habilidades interpersonales para relacionarse positivamente con otras personas por medios verbales y no verbales, a través de la comunicación asertiva, entendiéndose por ésta la capacidad para expresar o transmitir lo que se quiere, lo que se piensa o se siente sin incomodar, agredir o herir los sentimientos de la otra persona.

CT12. Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones, en entornos nacionales o internacionales, para la consecución de objetivos comunes. Trabajo en equipo.

CE1. Capacidad para diseñar y gestionar organizaciones, plantas industriales, sistemas de producción, procesos, conocimiento, tecnología, sistemas de información y dispositivos con finalidades prácticas, económicas y financieras, de modo que se mejore su competitividad en el entorno actual.

CE2. Capacidad para organizar y gestionar empresas industriales y de servicios, y centros tecnológicos, en sus distintas áreas funcionales: técnica, organizativa, financiera y humana.

CE8. Organizar, planificar, controlar y supervisar equipos multidisciplinares.

CEM6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CEM24. Elaborar presupuestos en una empresa, analizando la estructura de costes de los proyectos. Analizar el estado contable de la organización y diseñar un plan financiero viable para una organización de manera que se optimice su rentabilidad.

CEM25. Analizar y definir el plan estratégico de una organización, incluyendo distintos aspectos de la gestión interna en una empresa y de la estrategia a seguir en un entorno global y la influencia que las políticas sociales y regulatorias pueden ejercer sobre la empresa en un mercado en competencia.

**Metodologías docentes:**

Método del Caso

Aprendizaje Cooperativo

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Aprendizaje Basado en Proyectos

Lección Magistral (Participativa o No Participativa)

Entornos de Simulación

**Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Evaluación continua	40.0	60.0
Evaluación de pruebas	40.0	60.0

**Normativa específica:** *N/A*