



Universidad
Internacional
de Valencia

Guía didáctica

ASIGNATURA: *Lenguajes y estilos para la comunicación de la ciencia y la tecnología*

Título: *Máster Universitario en Comunicación Social de la Investigación Científica*

Materia: *Contenidos para la comunicación social de la ciencia y la tecnología*

Créditos: *6 ECTS*

Código: *05MICC*

Curso: *2023-2024*

Índice

1.	Organización general	3
1.1.	Datos de la asignatura.....	3
1.2.	Equipo docente	3
1.3.	Introducción a la asignatura.....	3
1.4.	Competencias y resultados de aprendizaje	4
2.	Temario.....	5
3.	Metodología.....	5
4.	Actividades formativas.....	6
5.	Evaluación	7
5.1.	Sistema de evaluación.....	7
5.2.	Sistema de calificación	8
6.	Bibliografía	9
6.1.	Bibliografía de referencia	9
6.2.	Bibliografía complementaria.....	9

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

MÓDULO	Contenidos para la comunicación social de la ciencia y la tecnología
ASIGNATURA	<i>Lenguajes y estilos para la comunicación de la ciencia y la tecnología</i> 6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Cuatrimestre	Primero
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	No existen
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2. Equipo docente

Profesora	Dra. María José Escuder Briz mariajose.escuder@professor.universidadviu.com
------------------	---

1.3. Introducción a la asignatura

La asignatura sitúa al estudiante en los estilos más utilizados en la comunicación de la ciencia y la tecnología, acercándole al periodismo científico. Los lenguajes varían según el medio en el que se inserte el contenido a comunicar, y los estilos están relacionados con los géneros periodísticos empleados y más adecuados para difundir la ciencia y la tecnología (noticia, reportaje, crónica, obituario, artículo, columna, y entrevista, entre otros).

También se revisa la historia de la necesidad de entendimiento y trabajo entre comunicadores y científicos, como parte del mundo de la comunicación de la ciencia.

Finalmente, se explicará el uso de las Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC) como uno de los medios en auge para consultar información científica y tecnológica, así como las plataformas más utilizadas por los científicos para comunicarse con sus pares o con el público general.

1.4. Competencias y resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS GENERALES

CG.1.- Integrar los conocimientos y formular juicios, a partir de una información incompleta o limitada, sobre temas relevantes relacionados con la ciencia, la tecnología y el medio ambiente.

CG.2.- Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos relacionados con la comunicación de la ciencia y la tecnología.

CG.3.- Integrarse en equipos multidisciplinares de trabajo en el ámbito de la comunicación y divulgación científica.

CG.4.- Comunicar sus conclusiones relacionadas con la ciencia y la tecnología a públicos especializados y no especializados, de un modo claro y sin ambigüedades.

CG.5.- Valorar el papel de la ciencia y la tecnología, así como de su divulgación y comunicación social, como herramientas para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres o entre colectivos minoritarios o tradicionalmente excluidos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CE.7.- Adquirir técnicas de información comunes a todas las áreas de producción de mensajes para la comunicación social de la ciencia y la tecnología.

CE.8 - Utilizar recursos tecnológicos enfocados a la comunicación de la investigación en ciencia y tecnología.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

RA.3.- Identificar criterios de selección de fuentes y categorización los datos propios de una información científica veraz, rigurosa y original.

RA.4.- Conocer la diversidad de lenguajes y estilos utilizados para la comunicación mediática y la divulgación de la ciencia, así como su evolución digital reciente en el ámbito español e iberoamericano.

RA.5.- Demostrar destrezas específicas relativas al conocimiento y análisis de la ciencia en medios escritos, especialmente en la comunicación social relativa a los formatos digitales.

2. Temario

TEMA 1. LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

- 1.1. La comunicación científica, hoy
- 1.2. Un poco de historia
- 1.3. El interés por la ciencia

TEMA 2. EL LENGUAJE EN LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

- 2.1. Requisitos previos para una comunicación eficaz
- 2.2. El lenguaje en la comunicación de la ciencia y la tecnología
- 2.3. Indicadores de calidad de un artículo científico
- 2.4. Características del lenguaje en el periodismo y la comunicación científica
- 2.5. La analogía y la metáfora como recursos
- 2.6. Clasificación de los textos científicos

TEMA 3. ESTILOS EN LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

- 3.1. Géneros informativos: la noticia
- 3.2. Géneros explicativos: el reportaje
- 3.3. Géneros de opinión: el editorial, el artículo y la columna

TEMA 4. LA REALIDAD DE INTERNET: CUATRO EJEMPLOS DE PERIODISMO CIENTÍFICO DE CALIDAD

- 4.1. Infografía interactiva sobre ciencia
- 4.2. Periodismo y salud
- 4.3. Periodismo y medioambiente
- 4.4. Periodismo y nuevas narrativas

3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesiten. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la Universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

4. Actividades formativas

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que forman parte de la asignatura:

1. Actividades de carácter teórico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas por el profesor de la asignatura destinadas a la adquisición por parte de los estudiantes de los contenidos teóricos de la misma. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual, SCORM y material complementario). Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

- a. Clases expositivas
- b. Sesiones con expertos en el aula
- c. Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales
- d. Estudio y seguimiento de material interactivo

2. Actividades de carácter práctico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

3. Tutorías

Se trata de sesiones, tanto de carácter síncrono como asíncrono (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

4. Trabajo autónomo

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir las competencias y se encuentran entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra la actual ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición, tiene carácter asíncrono.

5. Prueba objetiva final

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas (a excepción de las prácticas y el Trabajo fin de título), se realiza una prueba (examen final). Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de evaluación	Ponderación
Portafolio*	60 %
<p>El portafolio consta de dos actividades guiadas y la participación en dos foros formativos.</p> <p>La primera actividad evaluativa, basada en la metodología del estudio de caso, consiste en el diseño y elaboración de un reportaje multimedia. Tendrá un carácter grupal y supondrá el 25 % de la nota.</p> <p>La segunda actividad evaluativa, basada en la resolución de problemas, consiste en la documentación, reflexión y redacción de una columna de opinión sobre un tema CIT. Tendrá carácter individual y supondrá el 25 % de la nota.</p> <p>La participación en los foros formativos se concretará en dos intervenciones en cada uno de ellos:</p> <p>Foro 1. Reflexiones sobre la <i>masterclass 1</i></p> <p>Dos intervenciones. La primera intervención debe recoger las reflexiones del alumno en torno a la <i>masterclass</i> objeto del foro. La segunda, una reacción a la intervención de otro alumno o alumna.</p> <p>Foro 2. Reflexiones sobre la <i>masterclass 2</i></p>	

Dos intervenciones. La primera intervención debe recoger las reflexiones del alumno en torno a la *masterclass* objeto del foro. La segunda, una reacción a la intervención de otro alumno o alumna.

El peso total de la participación en los foros formativos en la evaluación del portafolio es del 5 % cada uno.

Sistema de Evaluación	Ponderación
Prueba final*	40 %
Consiste en la realización de una prueba final teórica (test <i>online</i>).	

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.**

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 -6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 -4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje.**

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

6. Bibliografía

6.1. Bibliografía de referencia

Borrás Almenar, X., y Fernández Bayo, I. (SD). *Lenguajes y estilos para la comunicación de la ciencia y la tecnología*. Manual de la asignatura. VIU.

6.2. Bibliografía complementaria

Bordieu, P. (2003). *El oficio de científico: ciencia de la ciencia y reflexividad*. Anagrama.

Callegari Melo, N. (2019). *Géneros periodísticos de hoy: este es el manual*. Ecoe Ediciones.
<https://go.exlibris.link/BqHnF5cT>

Cassany, R., Cortiñas, S., & Elduque, A. (2018). Communicating science: The profile of science journalists in Spain. [Comunicar la ciencia: El perfil del periodista científico en España]. *Comunicar*, 55, 09-18. <https://doi.org/10.3916/C55-2018-01>

Di Palma, G. (2010). *Introducción al periodismo: Internet y tecnología digital: Prensa gráfica - radio y TV*. Editorial Brujas. <https://go.exlibris.link/qPL8NVnF>

Fernández del Moral, J. (2004). *Periodismo especializado*. Ariel.

Ferrer Escalona, A. (2002). *Periodismo científico y desarrollo: una mirada desde América Latina* (Tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona, Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació. <http://hdl.handle.net/10803/4181>

García Avilés, J. A. (2015). Usos y abusos de la información. En J.A. García Avilés *Comunicar en la sociedad red: teorías, modelos y prácticas* (pp. 257-295)
<https://go.exlibris.link/hjNyDkd1>

García P., V. M., & Gutiérrez C., L. M. (2012). *Manual de géneros periodísticos (2a. ed.)*. Ecoe Ediciones. <https://go.exlibris.link/fVKgm08g>

Gomis, L., & Giner, S. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos* (Primera en lengua castellana. ed.). Universitat Oberta de Catalunya. <https://go.exlibris.link/5vr6M63S>

Manuel, C. H. (2002). El periodismo del tercer milenio. problemas de la divulgación científica en Iberoamérica. *Interciencia*, 27(2), 57-61.
<https://universidadviu.idm.oclc.org/login?url=https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-periodismo-del-tercer-milenio-problemas-de-la/docview/210132606/se-2>

Nelkin, D. (1990). *La Ciencia en el escaparate*. Fundesco.

Revuelta, G.; Llorente, C. y Saladié, N. (2023). *La comunicación científica en España*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).
<https://doi.org/10.58121/gvn9-h856>