



Universidad
Internacional
de Valencia

Guía didáctica

ASIGNATURA: Contabilidad Analítica y de Costes

Título: *Grado en Marketing*

Materia: *Formación Básica (Empresa)*

Créditos: 9 ECTS

Código: 01GMAR

Índice

1. Organización general	3
1.1 Datos de la asignatura	3
1.2 Equipo docente	3
1.3 Introducción a la asignatura	3
1.4 Competencias y resultados de aprendizaje	4
2. Contenidos/temario	5
3. Metodología	7
4. Actividades formativas	7
5. Evaluación	9
5.1 Sistema de evaluación	9
5.2 Sistema de calificación	9
6. Bibliografía	11
6.1 Bibliografía de referencia	11
6.2 Bibliografía complementaria	11

1. Organización general

1.1 Datos de la asignatura

MÓDULO	<i>Formación Básica</i>
MATERIA	<i>Empresa</i>
ASIGNATURA	<i>Contabilidad Analítica y de Costes</i> 9 ECTS
Carácter	Básica
Curso	Primero
Cuatrimestre	Primero
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	No existen
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2 Equipo docente

Profesor	Dr. Laura Ibáñez Gallén <i>Doctora en Economía y empresa</i> <i>laura.ibanezg@campusviu.es</i>
-----------------	---

1.3 Introducción a la asignatura

Esta asignatura pretende ofrecer los elementos básicos para que los estudiantes del Grado en Marketing conozcan el funcionamiento de la contabilidad de las empresas en sus dos variantes: financiera y de costes.

La contabilidad financiera es una obligación para todas las empresas, pero además, es una fuente de información de gran valor para conocer el estado en el que se encuentra una empresa en términos de rentabilidad, viabilidad, salud de su deuda, etc. Así, con este curso el alumnado aprenderá a interpretar los principales elementos de las cuentas anuales de una empresa, para la correcta toma de decisiones.

Por otra parte, la contabilidad de costes ofrece una metodología para poder analizar de forma interna los costes de la empresa, con el objetivo de optimizar su rentabilidad y la gestión de sus recursos. En este curso, el alumnado también aprenderá a calcular los costes de la empresa y a conocer su estructura y tipología para poder tomar decisiones acertadas.

1.4 Competencias y resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS GENERALES

CG.1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CG.2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CG.3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG.4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG.5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

C.E.1.- Valorar la situación económico-financiera de la empresa y controlar su evolución.

C.E.2.- Elaborar los estados financieros de una empresa o grupos de empresas.

2. Contenidos/temario

TEMA 1. INTRODUCCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE.

- 1.1. Principios financieros.
- 1.2. El balance.
- 1.3. La dirección comercial y la gestión de los Activos.

TEMA 2. LA CUENTA DE RESULTADOS Y EL FONDO DE MANIOBRA.

- 2.1. La Cuenta de Resultados.
- 2.2. El Fondo de Maniobra.

TEMA 3. RATIOS ECONÓMICO-FINANCIEROS.

- 3.1. Ratios de liquidez y solvencia.
- 3.2. Ratios de endeudamiento y estructura financiera.
- 3.3. Ratios de rentabilidad.
- 3.4. Ratios operativas.
- 3.5. La solvencia y liquidez de los clientes.

TEMA 4. Introducción a la contabilidad de costes.

- 4.1. Sistemas de información para la gestión.
- 4.2. Objetivos y usuarios de la contabilidad de costes.
- 4.3. Relación entre la contabilidad financiera y la contabilidad de costes.

TEMA 5. La magnitud del coste.

- 5.1. Concepto de coste.
- 5.2. Delimitaciones del concepto coste, gasto, pérdida e inversión.
- 5.3. Clasificación de costes.
- 5.4. Costes directos e indirectos.
- 5.5. Relatividad del coste.

TEMA 6. Análisis de los factores de producción y cálculo de sus costes.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Costes asociados a los materiales.

6.3. Costes asociados a la mano de obra.

6.4. Costes asociados al activo fijo.

TEMA 7. Análisis del proceso productivo para la determinación del coste.

7.1. Proceso general para la determinación del coste.

7.2. Clasificación funcional de los costes.

7.3. El coste industrial y el coste del producto terminado.

7.4. La cuenta de resultados.

TEMA 8. Modelos basados en la localización e imputación de los costes.

8.1. Introducción.

8.2. Centros de coste y centros de responsabilidad.

8.3. Clasificación de los centros de coste: Principales, auxiliares y especiales.

8.4. La unidad de obra como unidad de medida de la actividad de un centro.

8.5. El reparto de los costes de los factores entre los centros: Reparto primario y secundario.

8.6. Aplicación de costes indirectos de producciones reales o predeterminados.

8.7. La función de los centros de costes en el control de la gestión.

TEMA 9. Casos particulares en la determinación del coste de producción.

9.1. Producción en curso al final del período: producción equivalente.

9.2. Producción multifásica: productos semiterminados.

9.3. Unidades dañadas y defectuosas.

9.4. Producción conjunta: coproductos, subproductos, residuos y desperdicios.

TEMA 10. Análisis de la variabilidad de los costes. El modelo de imputación racional.

10.1. Análisis de los costes según su variabilidad.

10.2. Cuestiones previas al análisis de la variabilidad de los costes.

10.3. Los costes de subactividad.

10.4. Estudio de los costes de subactividad.

TEMA 11. Direct costing y análisis coste-volumen-beneficio.

11.1. El direct costing.

11.2. El modelo coste-volumen-beneficio: supuesto básico y cálculo del punto muerto.

11.3. Limitaciones del análisis coste volumen beneficio.

3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del Título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesitasen. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la Universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

4. Actividades formativas

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que pueden formar parte de la asignatura:

1. Actividades de carácter teórico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas por el profesor de la asignatura destinadas a la adquisición por parte de los estudiantes de los contenidos teóricos de la misma. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual, SCORM y material complementario). Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

- a. Clases expositivas
- b. Sesiones con expertos en el aula
- c. Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales
- d. Estudio y seguimiento de material interactivo

2. Actividades de carácter práctico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

3. Tutorías

Se trata de sesiones, tanto de carácter síncrono como asíncrono (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

4. Trabajo autónomo

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir las competencias y se encuentran entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra la actual ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición, tiene carácter asíncrono.

5. Prueba objetiva final

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas (a excepción de las prácticas y el Trabajo fin de título), se realiza una prueba (examen final). Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.

5. Evaluación

5.1 Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de Evaluación	Ponderación
Portafolio*	50%
<p>Colección de tareas realizadas por el alumnado y establecidas por el profesorado. La mayoría de las tareas aquí recopiladas son el resultado del trabajo realizado dirigido por el profesorado en las actividades, tutorías, etc. Esto permite evaluar, además de las competencias conceptuales, otras de carácter más práctico, procedimental o actitudinal. En esta asignatura el portafolio está compuesto por 3 actividades que tienen respectivamente un peso del 33% de la nota del portafolio.</p>	
Sistema de Evaluación	Ponderación
Prueba final*	50%
<p>La realización de una prueba cuyas características son definidas en cada caso por el correspondiente profesorado. En este caso se trata de una prueba tipo test en la que los errores restan. El profesor dará más detalles sobre la composición del examen durante las sesiones síncronas.</p>	

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.**

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2 Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 -8,9	Notable
Aceptable	5,0 -6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 -4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el anexo a esta guía didáctica que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje.**

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

6. Bibliografía

6.1 Bibliografía de referencia

Amat, O., & Planas, F. C., (2011). Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles: con casos prácticos resueltos. Barcelona: Profit Editorial.

Aviles, C., Bonilla, M., Santos, M., & Vacas, C., (2008). Fundamentos de contabilidad de costes y de gestión: Una visión práctica. Madrid: Delta.

García, J., (2010). Cálculo, análisis y gestión de costes guía práctica para su aplicación en la empresa. 1 era Edición. Madrid: Delta.

Nicolau, A. R., & Grau, V. P. F., (2012). Contabilidad de costes. Barcelona: Profit Editorial.

Rodés Bach, A. (2014). Gestión económica y financiera de la empresa. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.V.02

Rodríguez, C. M., & Montañés, M. Á. J., (2014). Contabilidad de costes. Madrid: Ediciones Pirámide.

6.2 Bibliografía complementaria

Blasco, M. M., Wong, D. D., & Velasco, E. (2009). 15 casos prácticos resueltos de contabilidad de costes. Barcelona: Universitat Ramon Llull.

Muñoz, C. I., Zornoza, J., & Veuthey, E. (2008). Introducción a la contabilidad de costes para la gestión. Navarra: ARANZADI.

Ortega de la Poza, R. (2017). Fundamentos de dirección financiera. Madrid: ESIC Editorial.

Sanchis, E. V. (2000). Costes, márgenes y resultados: control de la rentabilidad económica. Madrid: ESIC Editorial